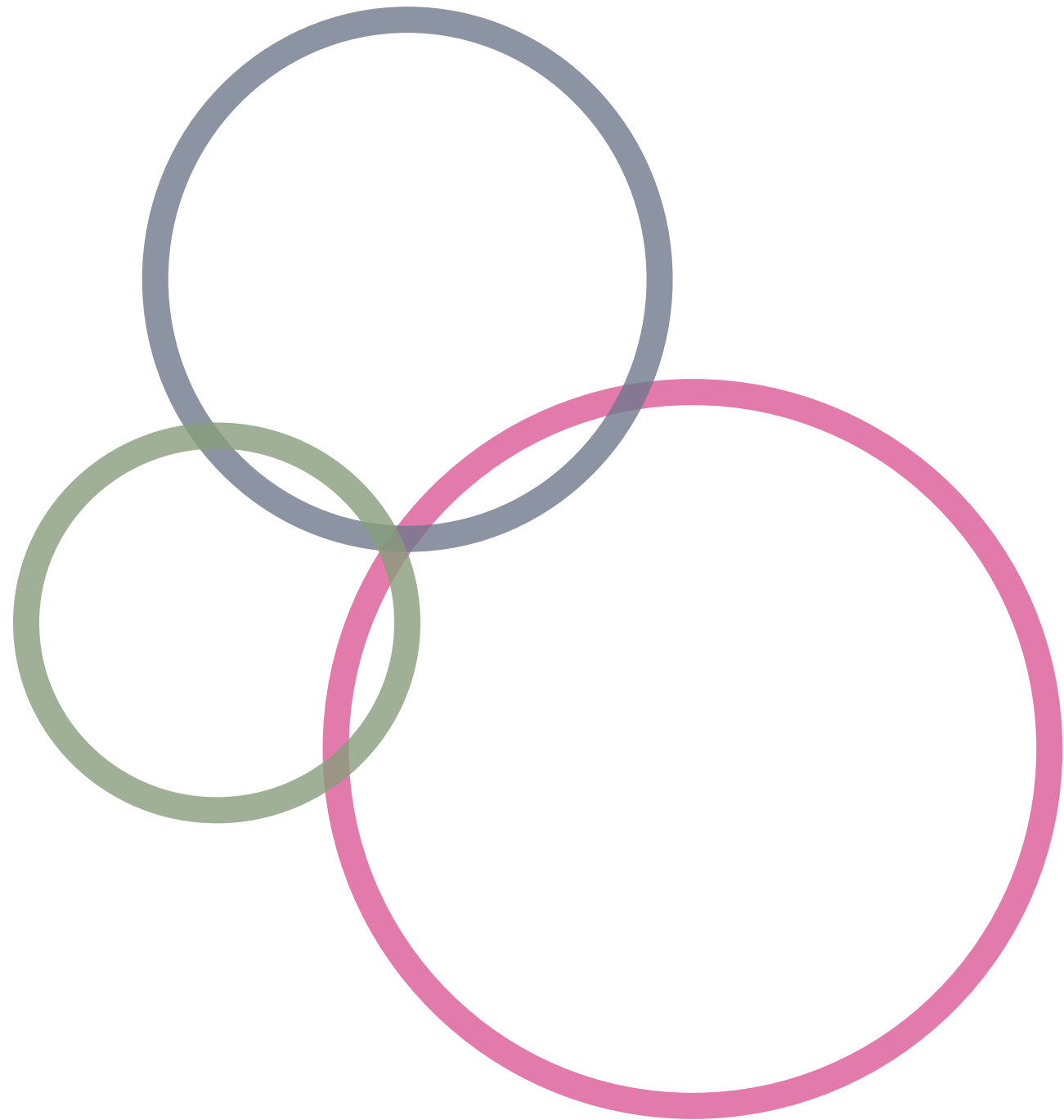


# Välkommen på startmöte

Kulturens kapillärer



# Agenda

Välkomna, syfte med dagen  
och check-in: "Vilka är dina förväntningar på ert projekt?"

Om Ideell kulturallians

Gunnar Ardelius, verksamhetschef

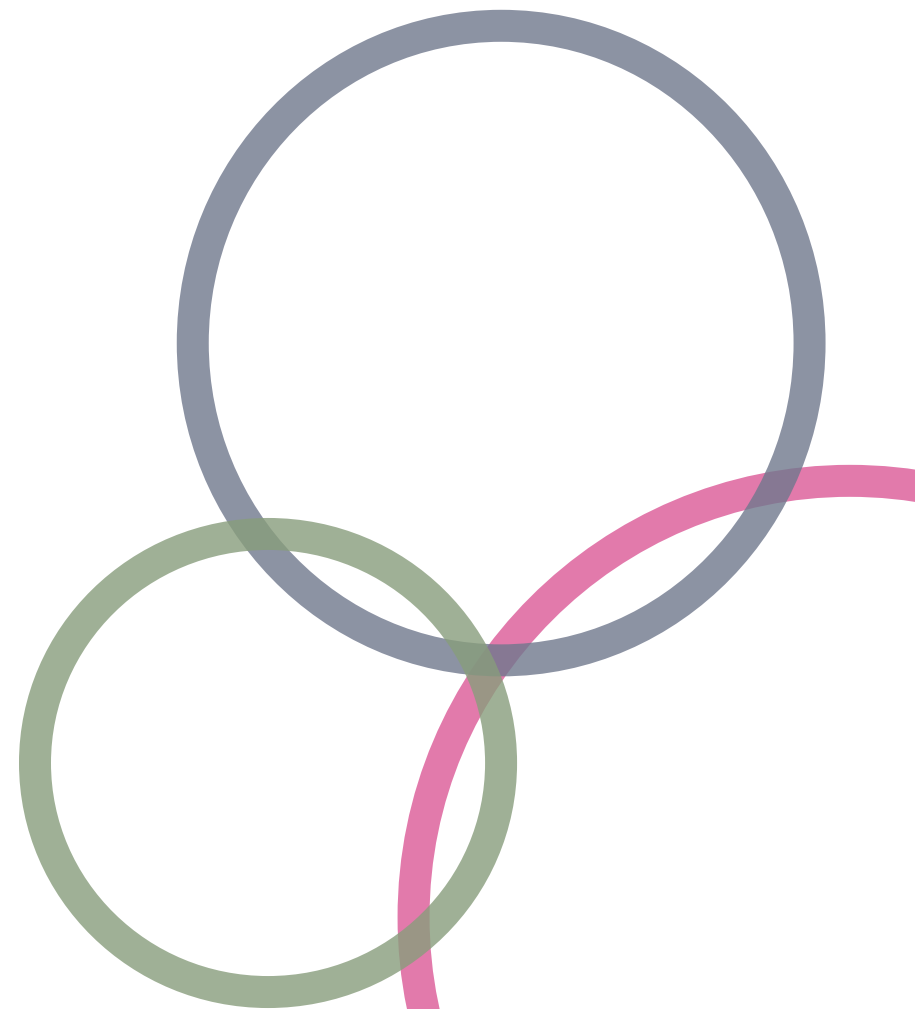
Kulturens kapillärer – syfte med satsningen

Anna Livion Ingvarsson, projektkoordinator

Workshop i break out-room

Kommunikation i projekt

Terese Lilliehorn, kommunikatör



# Syfte med mötet

- Lära känna sammanhanget
- Vad som förväntas av projekt
- Skapa nätverk mellan projekt i Kulturens kapillärer

# Check in

**”Vilka är dina förväntningar  
på ert projekt?”**

Svara på [menti.com](https://www.menti.com)

Kod: 9722 7594

Alternativt: <https://www.menti.com/o5ije1nbpb>



# Om Ideell kulturrallians

**Gunnar Ardelius, verksamhetschef**

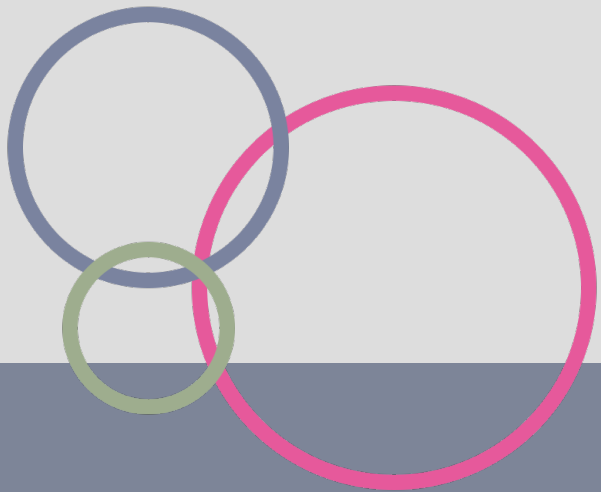


# Kulturens kapillärer

**Anna Livion Ingvarsson, projektkoordinator**

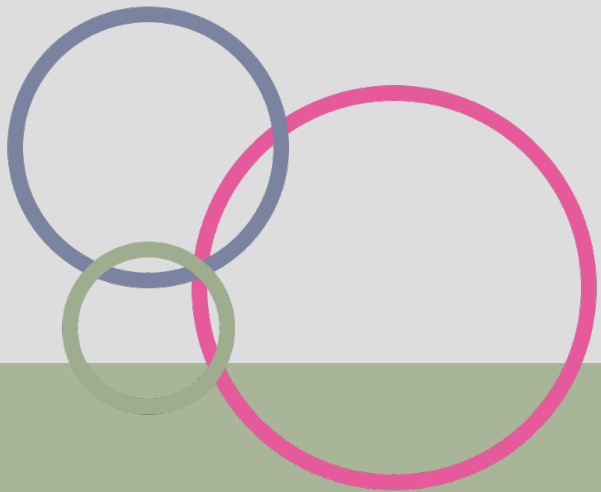


# Satsningen Kulturens kapillärer



- Stöd och utveckling av den ideella kultursektorn under coronakrisen och i en återuppbyggnadsfas

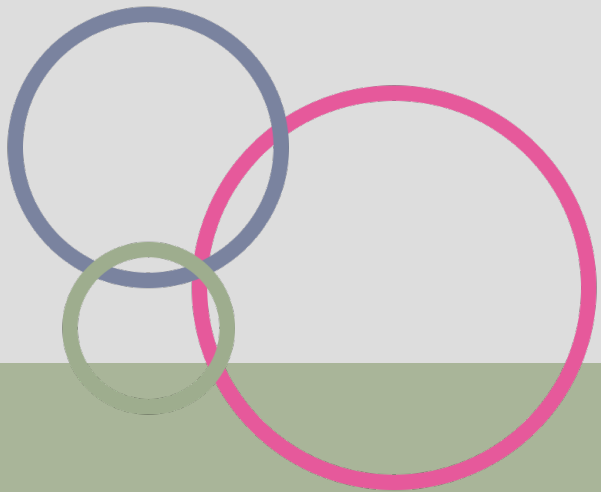
## Vad ansökningarna visade



- Många ansökningar: vi föreningarna har stora behov av stöd
- Föreningarnas vilja och idériakedom
- Föreningarna axlar stort samhällsansvar
- Behov av upprustning av lokaler
- Behov av internet och stark lina

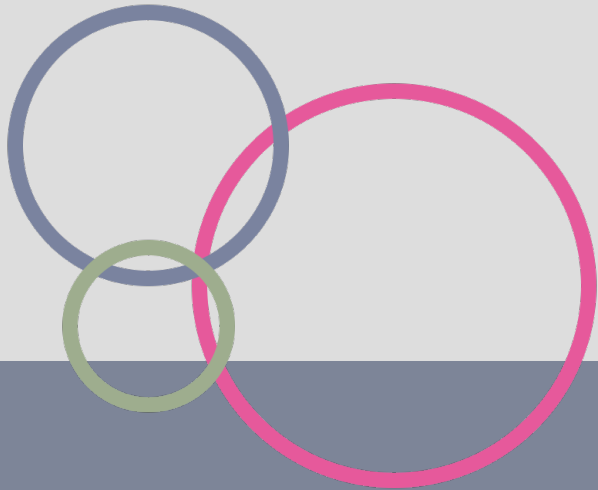


Vad händer  
nu?



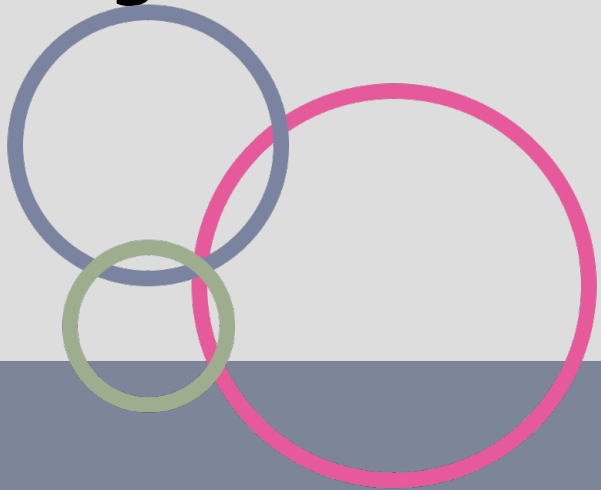
- 216 föreningar driver och utvecklar kulturprojekt.

## Kulturens kapillärer - resultat på kort sikt



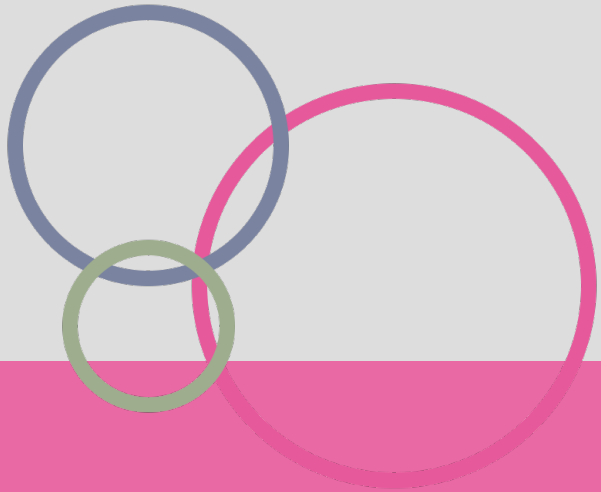
- Verksamheter startar upp på nytt
- Nya kulturuttryck och nya sätt att bedriva verksamhet
- Digitalisering
- Projekten ger hopp och inspiration

Kulturens  
kapillärer -  
resultat på  
längre sikt



- Föreningarna är aktiva aktörer med rik verksamhet i ett förändrat kulturlandskap efter pandemin. Effekterna av pandemin mildras.

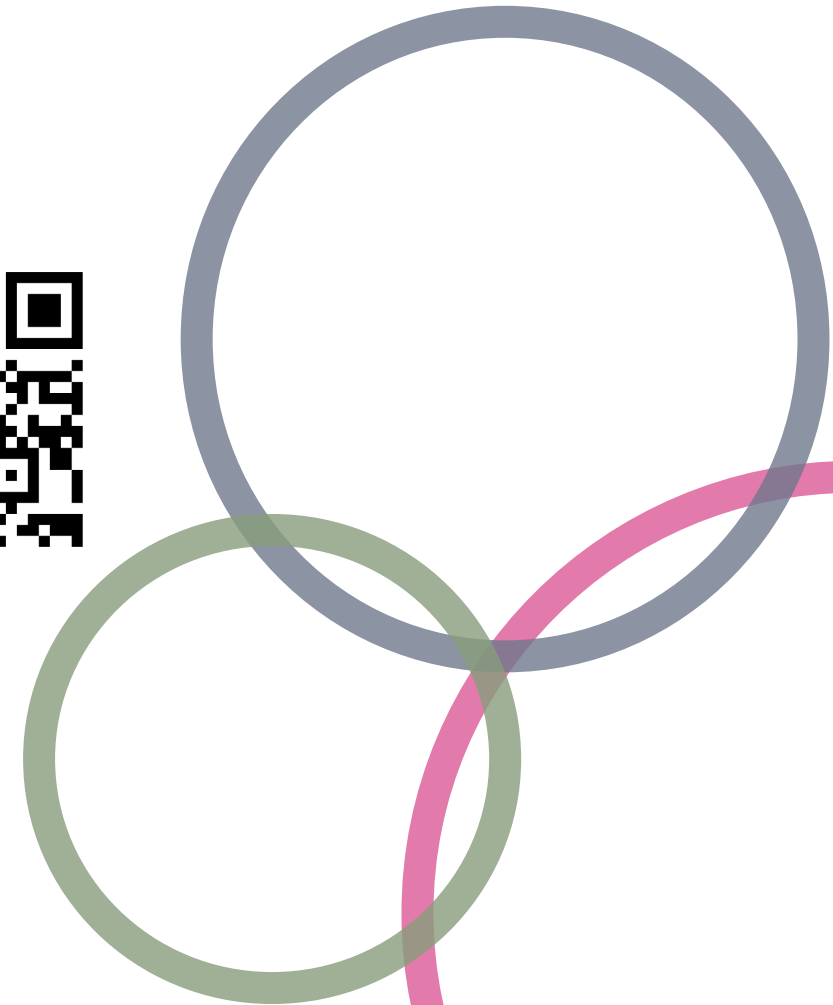
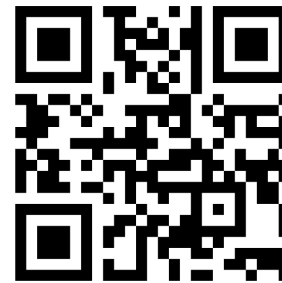
# Kulturens kapillärer och Ideell Kulturallians



- Samverkan
- Kunskapsproduktion

# Workshop

1. Bestäm vem i gruppen som håller koll på tiden
2. Ni har 5 minuter var att berätta om era projekt för varandra (dela skärm om ni vill visa bilder)
  - Vad hoppas ni uppnå med ert projekt?
  - Vad behöver ni för resurser/kontakter för att projektet ska lyckas?
3. Efter detta, samtala kring frågan:  
”Hur kan projekten stötta varandra med resurser och kompetens?”
4. Skriv svar på Menti.com kod: 9722 7594  
Eller webblänk: <https://www.menti.com/o5ije1nbpb>
5. Efter ca 30 minuter tar vi er tillbaka till helgrupp



# Reflektioner efter workshop

# Kommunikation

**Terese Lilliehorn, kommunikatör**



# Berättar vad som händer i era projekt

- Berätta för oss när det händer spännande saker
- Vi avgör om det passar på webben, i nyhetsbrev eller i sociala medier
- Vi lägger gärna upp händelser i kalendariet på webben
- Innan det händer är alltid mer intressant än efteråt
- ...men vi vill gärna se bilder efter!
- Fundera över målgrupper
  - Primära (T ex i föreningen)
  - Sekundära ("längre ut i sfären")
  - Andra än de ni angett i ansökan, t ex genom samarbeten?
- Hur når ni dessa?
  - Var finns era mottagare?
  - Vilka är era kanaler?
  - Finns det andra kanaler där ni kan sprida information? T ex genom samarbeten



# Vad händer här näst?

- Projekten drar igång enligt tidplan
- Ni berättar för oss om relevanta händelser
  - Publika händelser och resultat som är intressanta för andra
    - Kontakta [Terese Lilliehorn](#), kommunikatör
  - Inom projektet som påverkar tidplan etc.
    - Kontakta [Anna Livion Ingvarsson](#), projektkoordinator
- Vi söker upp vissa projekt som talare på våra event, eller för platsbesök
- Vi bjuder in till utbildningar under hösten 2021 om t ex digitala möten
- När projekten genomförts ska slutrapportering ske på [ideellkultur.se](#) inom en månad, och senast 31 december 2021

# Tack!

**Läs mer om oss på [ideellkultur.se](http://ideellkultur.se)**

